



creative e-solutions

90-418 Łódź, al. Kościuszki 17

tel./fax (42) 630-68-28, 630-68-99

www.done.pl, biuro@done.pl



PRODUKT

System CMS Moebius

KLIENT

Ponad 200 wdrożeń

OPIS

- Aplikacje internetowe oparte na technologii Moebius umożliwiają niezwykle **elastyczne zarządzanie danymi klienta** dzięki czemu z łatwością tworzymy systemy **CMS, CRM** oraz **systemy e-commerce** takie jak: sklepy, hurtownie czy systemy aukcyjne.
- Moebius to **system zarządzania danymi online** rozwijany od 2001 roku. Dzięki setkom użytkowników udało się stworzyć platformę intuicyjnie prostą oraz wydajną, a dzięki zastosowaniu najnowszych technologii takich jak Flex unikalną na rynku.
- **Biblioteka gotowych modułów** umożliwia budowanie systemów internetowych jak z klocków: koszyki i obsługa zamówień, faktury, kontrola płatności, systemy magazynowe, wykresy i raporty, google maps, ankiety, fora, blogi. Nasze serwisy **integrujemy** zarówno z programami offline (księgowość, stany magazynowe) jak i online: płatności.pl, dotpay.pl, paypal.pl, allegro.pl, ceneo.pl



PRODUKT

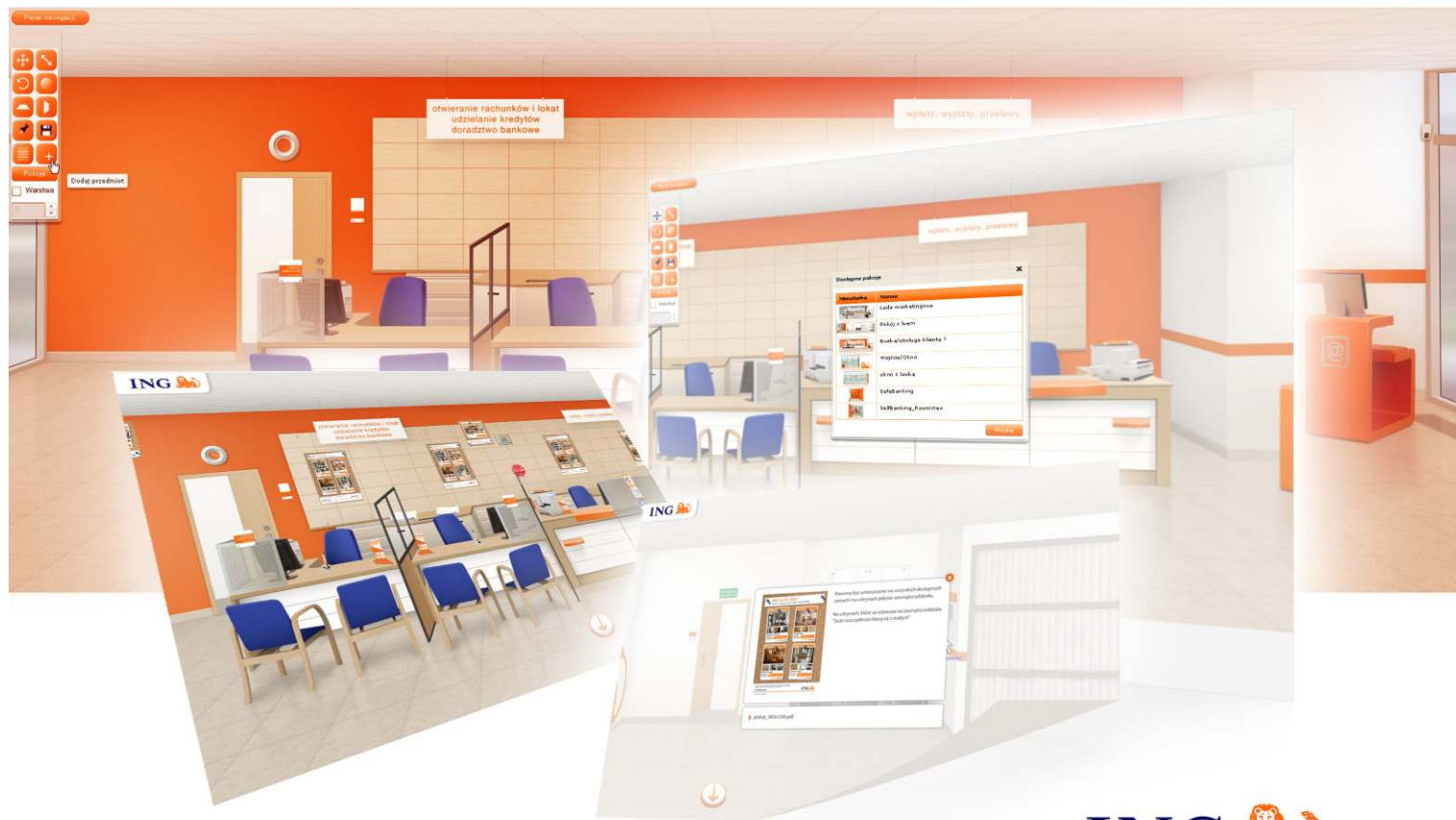
Aplikacja Flex

KLIENT

BPH TFI

OPIS

- Rozwiązanie Flex obejmuje w pełni funkcjonalną **aplikację do zarządzania swoim portfelem funduszy inwestycyjnych**. Mechanizm wykresów umożliwia intuicyjny podgląd wartości funduszu w dowolnym czasie.
- Każdy użytkownik dysponuje narzędziami pozwalającymi na wybór odpowiednich funduszy, a **ścieżka sprzedaży** doprowadzi go do zakupu on-line.
- Projekt graficzny aplikacji jest zgodny z wizyjnym BPH, oparty na **intuicyjnym systemie nawigacji** przyjaznym dla użytkowników - niekoniecznie znających się na finansach. Dodatkowo udostępniony jest **system podpowiedzi** przekazujący ważne informacje, pozwalające na wybór optymalnych funduszy.
- System Moebius i **zintegrowany moduł importu** umożliwia pobieranie danych o funduszach z zewnętrznych systemów, co przekłada się na dynamiczne aktualizacje aplikacji.



ING 

PRODUKT

Aplikacja Intranetowa

KLIENT

ING Bank Śląski

OPIS

- ING jako jeden z pierwszych banków zdecydował się na opracowanie **wirtualnego oddziału** jako narzędzia marketingowego dla pracowników.
- Oprócz systemu **CMS „Moebius 2”** pozwalającego na sprawne zarządzanie aplikacją dodatkowo system obejmuje mechanizm komponowania oddziału oraz prezentacji pomieszczeń.
- Funkcjonalność systemu umożliwiła nanoszenie przedmiotów na obraz wirtualnego oddziału, dowolne komponowanie elementów poprzez ich obracanie, przesuwanie jak i zmianę perspektywy.
- W trakcie realizacji wykorzystaliśmy technologię **Flex/Flash**, która w pełni spełniała oczekiwania klienta.

Czy ma to być inwestycja na własną EMERYTURĘ (III FILAR)?!

invest 1

Wysarczy...
wplacana regularnie...
generowanych przez fundusze inwestycyjne...
uzbierać wystarczającą kwotę na go...

Wego budżetu
ynego i zysków
n okresie czasu

1

sprawdź nasze CENTRUM OBLICZEŃ

STRONA GŁÓWNA

Wybierz produkt dopasowany do Twoich potrzeb

Oferta Invest 1

- 1 Porównaj i porównasz dostępne produkty ich parametry oraz koszty
- 2 Dowiedz się jak systematycznie oszczędzanie buduje kapitał na przyszłość
- 3 Dokonasz zakupu szybko i bezpiecznie ONLINE

JAK WYBRAĆ PRODUKT?

Skandia
AEGON
AXA

Produkt	Wpłaty	Minimalna kwota (pln)	Okres oszczędzania (lata)	Opis oszczędzania (lata)
Skandia - Spektrum Plus	regulanie	200/mc	15-30	minimalny/praktyczny okres zawarcia umowy
AEGON - Multi Plan 2008 PLUS	regulanie	200/mc	10	
AXA - Program Regularny	regulanie	200/mc	10	

CECHY PRODUKTU

Skandia - AXA - AEGON

WYPŁATY ONLINE

Adres: "TUJ RACHUNEK"

15 lat + regularne doładowania

TAK + od 2 roku inwestycji min. wpłata: 1000 pln

invest 1



login: wpisz swój e-mail... hasło: wpisz hasło... ZALOGUJ | zapomnieliem hasła | ZAŁOŻ KONTO | POLEC ZNAJOMEMU

STRONA GŁÓWNA | MÓJ PROFIL | DLACZEGO INVEST 1 | JAK TO DZIAŁA | CENTRUM OBLICZENIOWE | BEZPIECZEŃSTWO | KONTAKT

» Inwestuj swoje pieniądze w najlepszych produktach oszczędnościowo-inwestycyjnych dostępnych na rynku. «

Oferty z rynku w jednym miejscu. Porównaj, zdecyduj, Przystąp online.

ZNASZ CEL INWESTYCJI

Porównaj ofertę towarzystw

ZNASZ PRODUKTY

Przystąp online

NIE WIESZ CO WYBRAĆ?

Dowiedz się więcej

Skandia | AEGON | AXA | GERLING

Sprawdź nasze inne marki:

prestige 1
Produkty strukturyzowane online

direct 1
OC AC online



PRODUKT

Market finansowy

KLIENT

Direct Capital Gorup

OPIS

- Porównywarka produktów finansowych.
- Poszczególne działy umożliwiają przeglądanie, porównanie i wybór: polis, lokat, kont bankowych i funduszy inwestycyjnych.
- Oferta obejmuje ponad 100 produktów z 20 banków, 8 towarzystw ubezpieczeniowych i 14 OFE.
- Klient może składać wnioski online, obserwować z poziomu strony status przetwarzania wniosku, skontaktować się z doradcą.
- Analogiczny portal Direct1 wykorzystaliśmy do porównywania ubezpieczeń: komunikacyjnych, podróży i nieruchomości.
- Informacje edytowalne z poziomu systemu Moebius.



PRODUKT

Platforma Komornicy

KLIENT

Izba Komornicza w Łodzi

OPIS

- Platforma obejmuje stronę Łódzkiej Izby Komorniczej oraz strony poszczególnych komorników zrzeszonych w Izbie.
- Każdy komornik ma do dyspozycji system CMS Moebius do zarządzania zawartością swojej strony, ponadto Izba zarządza kontami i uprawnieniami każdego z komorników.
- Administrator może włączać i wyłączać moduły, które następnie mogą być skonfigurowane przez komorników.
- Moebius umożliwia dodatkowo łatwe nanoszenie informacji o nieruchomościach na mapę google.
- Całość rozwiązania jest zintegrowana z systemem hostingowym co pozwala zarządzać dodatkowo prywatnymi domenami oraz kontami pocztowymi komorników.



PRODUKT

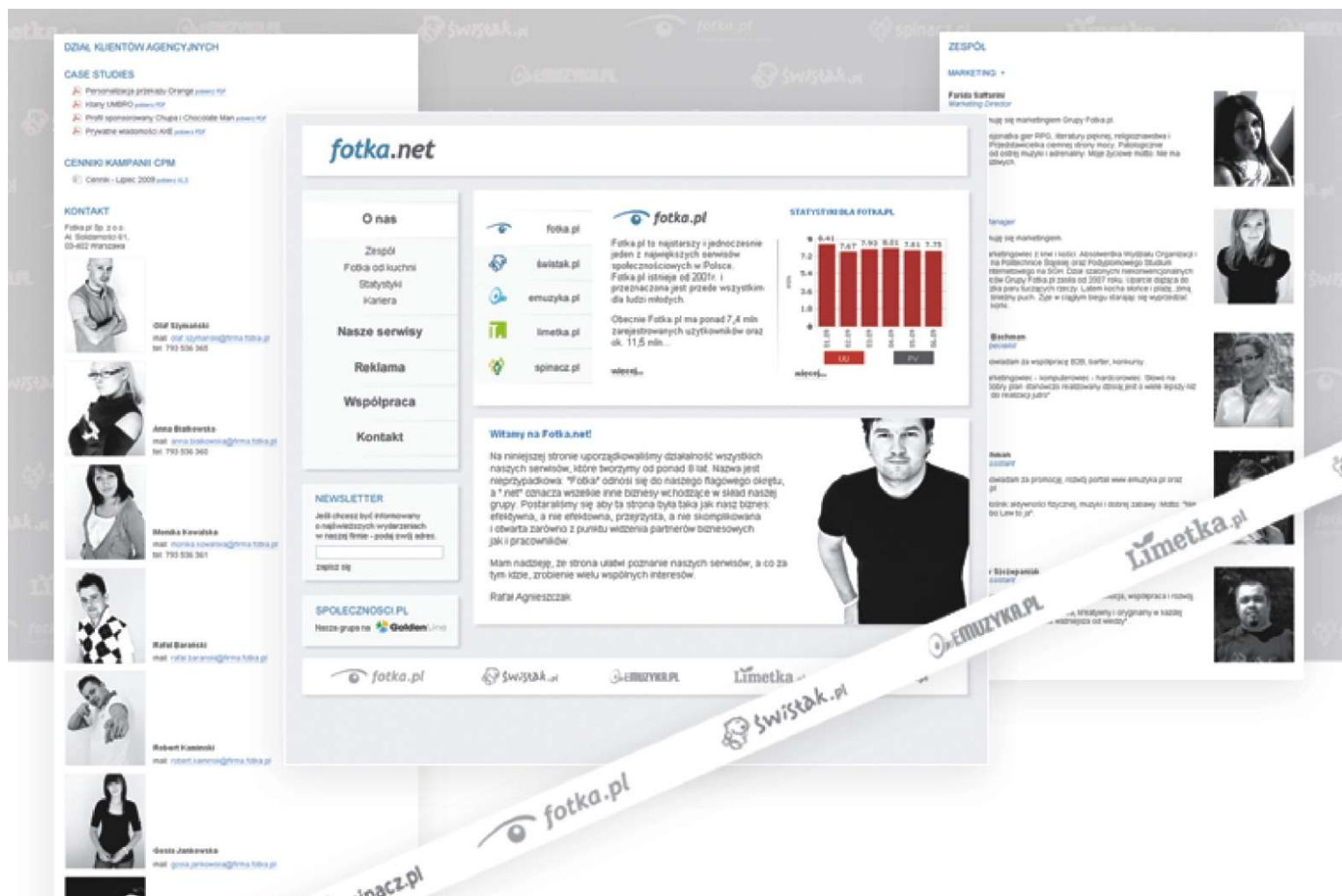
Serwis Produktowy

KLIENT

Pepsi Cola

OPIS

- Firma Done występuje jako partner technologiczny agencji DigitalOne. Wzajemne zaufanie oraz doświadczenie zaowocowały stworzeniem portalu **produktowego dla marki Pepsi Cola**. Dzięki temu powstały dwa serwisy: węgierski oraz polski.
- Serwis został wykonany w technologii HTML z elementami Flash. Całość oparto na systemie **CMS Moebius**.
- Za pośrednictwem serwisu można **aplikować na wybrane stanowisko** oraz zapoznać się z produktami firmy Pepsi Cola.
- Dzięki **interaktywnej mapie Flash** zaprezentowano wszystkie adresy firmy w Polsce i na Węgrzech.



PRODUKT

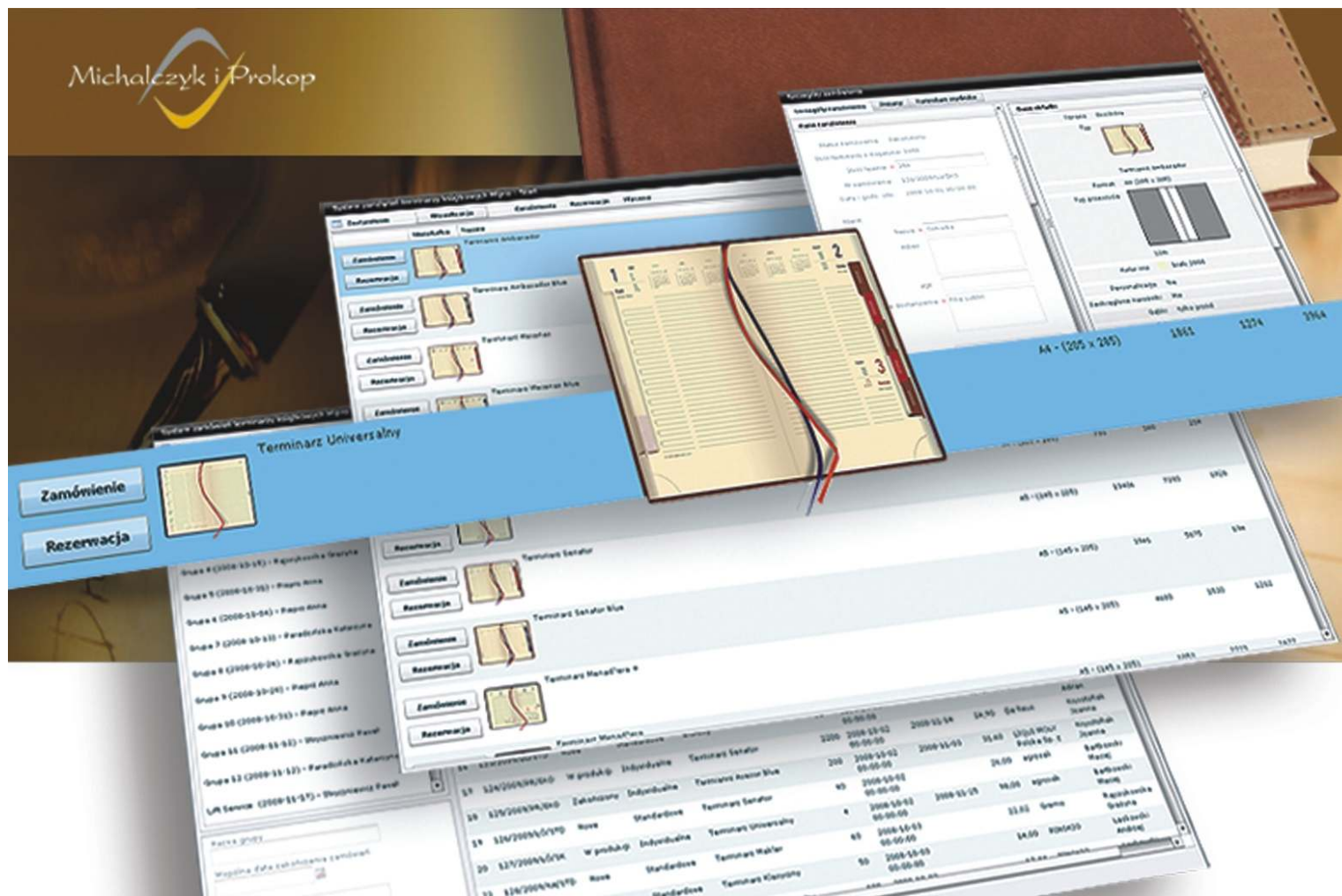
Serwis korporacyjny

KLIENT

Fotka.net

OPIS

- Serwis dla grupy Fotka.net, do której należą:
 - fotka.pl
 - swistak.pl
 - emuzyka.pl
 - limetka.pl
 - spinacz.pl
- Współpracowaliśmy z marką, która jest **jednym z najbardziej rozpoznawalnych brandów** w internecie w Polsce.
- Serwis prezentuje działania grupy fotka.net, począwszy od **prezentacji pracowników**, poprzez **opis działań marketingowych**, a skończywszy na **formularzu kontaktowym** dla kontrahentów.



PRODUKT

E-Zamówienia

KLIENT

Michałczyk i Prokop

OPIS

- **Proces składania zamówienia** wymaga czasem współpracy wielu osób: handlowców w terenie, managerów, producentów, magazynierów. Platforma, którą stworzyliśmy dla firmy Michałczyk i Prokop umożliwia zarządzanie całym procesem produkcji z poziomu przeglądarki.
- Począwszy **od graficznego zaprojektowania terminarza** w specjalnym panelu z narzędziami dedykowanymi do tego rodzaju zleceń, poprzez **przyjęcie do produkcji** i kolejne jej etapy aż **do wydania** z magazynu gotowego produktu w odpowiedniej ilości.
- Specjalne **widoki i uprawnienia dla poszczególnych osób** umożliwiają sprawne przeprowadzenie całego procesu.



PRODUKT

Sklep e-commerce

KLIENT

Mercedes Benz Warszawa

OPIS

- Firma Done występuje jako **partner technologiczny** przy współpracy z agencją interaktywną D1. Wzajemne zaufanie oraz doświadczenie w wielu realizacjach zaowocowało kreacją dla marki Mercedes Benz Warszawa.
- Sklep e-commerce prezentujący akcesoria i produkty dla klientów jednej z najbardziej prestiżowych marek samochodowych. Obejmuje **kartę produktu, system rejestracji/logowania, koszyk produktów oraz system płatności on-line.**
- **Zarządzanie produktami oraz klientami** odbywa się z **poziomu panelu administracyjnego CMS "Moebius 2"**, wykonanego w technologii Flex. Dzięki niemu serwis zawsze jest aktualny i zawiera najnowsze produkty dostępne dla klientów.

The screenshot displays the Polimex website interface. On the left, there is a navigation menu with categories like 'Artykuły bieliźniarskie', 'Artykuły do wykończenia', and 'Dekoracja wnętrz'. The main content area features a 'Kategorie produktów' section with images of various fabrics and home decor items. On the right, a shopping cart is visible, listing items such as 'RÓŻA SZYFON 1080' and 'DODATKI ODZIEŻOWE' with their respective prices and quantities. A checkout form is also present, including fields for login, password, and a 'Zaloguj' button.

PRODUKT

Hurtownia on-line

KLIENT

Polimex

OPIS

- Platforma e-commerce B2B w 5 wersjach językowych.
- Z uwagi na specyfikę produktów (jeden produkt może wystąpić w setkach wariantów) oraz możliwość dokonywania hurtowych zakupów stworzyliśmy **unikalny moduł prezentacji produktów oraz koszyka**.
- Rozbudowany proces obsługi zamówień, umożliwia sprzedawcy **kompletowanie zamówień już po jego złożeniu**.
- **Dodatkowe moduły:** szablony koszyków, integracja z systemem ERP, stany magazynowe, newsletter. Wykorzystano technologię Flex oraz Ajax.

ESPERADO LONDON
GLÓWNA | DESPERADO | VANILLA | NOWOŚCI | STYLISTA POLECA

WITAJ W NASZYM SKLEPIE INTERNETOWYM
DO KAŻDEGO ZAKUPU ATRAKTYWNY PREZENT GRATIS!

Blog konkurs!

DESPERADO
YOUNG & SEXY

49.00 PLN | 149.00 PLN | 149.00 PLN | 149.00 PLN

przedmiotów w torbie: 5 TORBA ZAKUPÓW

	nazwa	nr produktu	marka	rozmiar	cena	ilość	wartość	usuń
	SUKIENKA	4820/vio	Desperado	38	199.00 PLN	3	597 PLN	✕
	ŻAKIET	4589/moc	Desperado	38	199.00 PLN	1	199 PLN	✕
	SUKIENKA	4491/red	Desperado	38	149.00 PLN	1	149 PLN	✕

wartość zakupów: **945 PLN**
wybierz kraj:
dostawa: **10 PLN**
razem: **955 PLN**

WRÓĆ DO ZAKUPÓW DALEJ

PRODUKT

Sklep internetowy

KLIENT

Desperado

OPIS

- Sklep wykonany **całkowicie w technologii Flash**, panel administracyjny w oparciu o system **Moebius**.
- **Edycja grafiki i elementów flashowych** strony z poziomu systemu **CMS**.
- **Rozbudowany magazyn**: rozmiarówka, wersje kolorystyczne, kontrola stanów magazynowych.
- **Rozbudowany system rabatowy**: rabaty okolicznościowe, bony wartościowe, rabaty czasowe po dokonaniu zakupów.
- **Dodatkowe moduły**: obsługa wielu języków i walut, płatności online dotpay, program lojalnościowy, struktura katalogów oparta na tagach, prezentacja produktów z zoomem, ankiety.

TECHNOLOGIE

- Flash** Szeroko wykorzystujemy możliwości technologii Adobe Flash do tworzenia efektywnych, interaktywnych, multimedialnych stron oraz prezentacji multimedialnych na płytach CD. Ponadto dzięki Flash Remote'ingowi łączymy Flasha z dowolnymi źródłami danych dostarczając zaawansowanych mechanizmów takich jak: systemy rezerwacji biletów czy konkursy internetowe. Wdrażamy i integrujemy najnowsze rozwiązania i frameworki – wspieramy grafikę 3D i wideoprzekazy.
- Flex** Rozwiązanie zaproponowane przez firmę Adobe, które umożliwia tworzenie aplikacji internetowych nastawionych na wygodę użytkownika i rozbudowany, funkcjonalny interfejs użytkownika. **Rich Internet Application (RIA)** to najnowszy trend tworzenia systemów bazodanowych online łączący intuicyjny graficzny interfejs okienkowy z wszystkimi zaletami strony internetowej.
- HTML+CSS** To podstawa tworzenia stron internetowych – każdy może opanować język HTML niemal w kilka minut – jednak odpowiednio zoptymalizowana strona pod względem pozycjonowania SEO oraz jednakowo wyświetlana pod różnymi systemami operacyjnymi i przeglądarkami to już sztuka.
- PHP +MySQL, PostgreSQL** Otwarta, darmowa technologia umożliwiająca tworzenie stron, portali i skalowalnych aplikacji internetowych. Wykorzystujemy znane, sprawdzone frameworki i rozwiązania (Prado, CakePHP, Joomla, CodeIgniter), które w razie potrzeby dostosowujemy do specyficznych wymagań. Ponadto dzięki własnym bibliotekom oraz wykorzystywaniu i rozbudowie uznanych rozwiązań tworzymy w pełni funkcjonalne, wydajne i bezpieczne, z punktu widzenia nawet najbardziej wymagających klientów aplikacje.



- Java Enterprise Edition, EJB3** Zaawansowana technologia tworzenia aplikacji internetowych firmy Sun Microsystems, umożliwiająca produkcję systemów korporacyjnych nastawionych na wydajność, bezpieczeństwo i niezawodność. Wykorzystujemy Javę do tworzenia systemów dla najbardziej wymagających klientów z powodzeniem łącząc ją z systemami Flash/Flex oraz biblioteką Moebius.

- XML, Ajax** Zwiększamy **interaktywność i funkcjonalność** naszych stron za pomocą popularnych elementów technologii AJAX, umożliwiającą umieszczanie na zwykłej stronie WWW elementów zarezerwowanych wcześniej dla rozwiązań Flash.

- Moebius** Nasz autorski system zarządzania bazami danych online. Dzięki bibliotekom Moebius tworzymy panele do: **zarządzania treścią** - systemy CMS, **zarządzania e-biznesem** – sklepy, hurtownie, systemy aukcyjne, magazynowe i księgowo, **systemy zarządzania relacjami z klientem** – CRM i dowolne inne systemy i moduły internetowe. Moebius to 8 lat doświadczeń i setki wdrożeń – ponieważ jądro systemu jest jednakowe u wszystkich klientów – jest to również jeden z najlepiej przetestowanych naszych produktów.

HISTORIA

- | | | | |
|--------------------|--|--------------------|--|
| <p>1999</p> | <p>Założenie firmy
Pod nazwą QBS Robert Papis – powstaje firma specjalizująca się w tworzeniu dedykowanych rozwiązań informatycznych. Tworzymy systemy muzealne dla: Galerii Zachęta, Centrum Sztuki Współczesnej Warszawa, Centrum Rzeźby w Orońsku, Galerii Arsenał Poznań, systemy dla agencji nieruchomości MLS dla WSPONu.</p> | <p>2003</p> | <p>„Twoja firma w internecie”
Akcja marketingowa, ciesząca się ogromnym powodzeniem – w ciągu 4 lat wdrożymy Moebiusa w ponad 100 serwisach: systemy e-commerce, systemy CRM, portale korporacyjne, intranety i zwykłe wizytówki firm – elastyczność Moebiusa pozwala wspierać dowolne e-rozwiązania.</p> |
| <p>2000</p> | <p>DONE
Zmieniamy nazwę i łączymy się z agencją reklamową Target, dzięki temu możemy zaoferować kompleksowe rozwiązania marketingowe w internecie.</p> | <p>2005</p> | <p>W stronę technologii
Nawiązujemy współpracę z agencjami interaktywnymi, obieramy profil technologiczny i szybko stajemy się głównym partnerem technologicznym kilku agencji warszawskich i łódzkich. Nasze systemy wspierają największe marki na rynku, jedna ze stron zdobywa WebStara.</p> |
| <p>2001</p> | <p>CMS Moebius
Tworzymy autorskie rozwiązanie internetowe do zarządzania danymi. Platforma Moebius w ciągu następnych kilku lat stanie się podstawowym narzędziem do tworzenia internetowych skalowalnych systemów bazodanowych i jednym z pierwszych polskich rozwiązań typu CMS.</p> | <p>2006</p> | <p>Programy unijne
Koordynujemy w internecie na stopniu wojewódzkim oraz ogólnopolskim programy unijne: aktywacji zawodowej osób starszych „50 na +” oraz artystów „Miejsca pracy w sektorze kultury” .</p> |
| <p>2002</p> | <p>Ultra.pl
Przejmujemy markę usług hostingowych Ultra.pl – od tej pory posiadamy własną infrastrukturę serwerową. Tworzymy w oparciu o Moebiusa – system zarządzania hostingiem online – w ciągu następnych 2 lat liczba klientów marki zostaje potrojona.</p> | <p>2007</p> | <p>Flex Moebius
Rozpoczynamy pracę nad nowym systemem Moebius – wykorzystując nowe technologie poszerzamy naszą ofertę o systemy RIA. System CMS oparty na Flexie znów wyprzedza konkurencję i wyznacza trendy w internecie.</p> |
| <p>2003</p> | <p>„Mieszkanie za pół Darmo”
Organizujemy z sukcesem, trwający 6 miesięcy, konkurs online wraz z największym łódzkim deweloperem.</p> | <p>2008</p> | <p>Done Resarch
Aktywujemy grupę do wdrażania rozwiązań sztucznej inteligencji w systemach online. Pozyskujemy środki unijne na trwający 1,5 roku program badań nad naszymi rozwiązaniami.</p> |